

Read it

Nº 44
2018

DAS INTERNATIONALE PARTNER- UND KUNDENMAGAZIN VON REED EXHIBITIONS IN ÖSTERREICH
INTERNATIONAL PARTNER AND CLIENT MAGAZINE OF REED EXHIBITIONS IN AUSTRIA



**DIE ZUKUNFT
IST GRÜN**

THE FUTURE IS GREEN

INHALT

- 01 Der Kunde im Fokus
- 04 TRA - Nachhaltige Premiere
- 06 Kongress-Rückblick
- 08 360 Grad Green
- 12 Mehr Service für mehr Erfolg
- 13 Individuelle App für Teilnehmer

CONTENT

- 03 Focusing on the Customer
- 05 TRA - Sustainable Debut
- 06 Congress Review
- 11 Green All the Way
- 12 More Services for More Success
- 13 Fully Customisable App

IMPRESSUM ABOUT US

Herausgeber
Published by
Reed Messe Wien GmbH, Messeplatz 1,
1020 Wien, T +43 (0)1 727 20-0,
info@messe.at

Für den Inhalt verantwortlich,
Chefredaktion
Responsible for content, Editor-in-chief
Mag. Paul Hammerl

Konzeption, Redaktion, Grafik
Concept, editorial, design
Prock und Prock Marktkommunikation,
Salzburg, www.prock-prock.at

Übersetzung
Translation
Fox Coffey KG

Bilder
Pictures
Reed Messe Wien, Reed Messe Wien/
Christian Husar, Zinner/AustriaTech,
Amazee Labs/Drupal, Grayling Austria
GmbH/APA-Fotoservice/Hörmandinger,
Urban Future, Gregor Hoheneder

Druck
Printing
Samson Druck GmbH, St. Margarethen

PEFC zertifiziert. Dieses Papier stammt aus nachhaltig
bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.
PEFC Certified. This product is from sustainably
managed forests and controlled sources.



INDIVIDUELLE BERATUNG BRINGT MEHRWERT

Martina Candillo leitet seit kurzem die Abteilung Congresses und Events bei Reed Exhibitions Messe Wien. Keine Veranstaltung gleicht der anderen, lautet ihr Credo. Deshalb setzen sie und ihr Team auf individuellen Service und viel Beratung.

Sie haben mit Jahresanfang die Leitung des Bereiches Kongresse und Events übernommen.

Wo konnten Sie schon neue Ideen umsetzen?

Die perfekte Kundenbetreuung stand bei uns immer schon im Fokus, da muss ich das Rad nicht neu erfinden. Aber die Kongressbranche ist unheimlich dynamisch, wir müssen uns ständig weiterentwickeln. Mir ist die individuelle Betreuung jedes einzelnen Kunden wichtig, so haben wir hier bereits Akzente gesetzt. Wir wollen jedes Angebot maßschneidern, um auf die speziellen Anforderungen optimal eingehen zu können.

Wo sehen Sie Ihre zentrale Aufgabe?

Ich verstehe unsere Aufgabe nicht allein darin, Flächen und Infrastruktur zu vermieten. Wir unterstützen die Kunden dabei, die Ziele ihrer Veranstaltung optimal zu erreichen. Die Kunden können auf unser Fachwissen, unsere Erfahrungen und unsere Serviceleistungen bauen.

Was verstehen Sie unter maßgeschneiderten Angeboten?

Firmen haben andere Bedürfnisse als Verbände. Es gibt die unterschiedlichsten Formate von Events – von Kongressen über Tagungen, Galadiner, Produktpräsentationen bis hin zu Jubiläen oder Firmenfeiern. Mit unseren Angeboten werden wir noch stärker auf die individuellen Bedürfnisse eingehen. Ein Beispiel ist das Catering: Plundergebäck und Schinkensandwich reichen heute längst nicht mehr. Die Kunden wollen gesunde Produkte, müssen Nahrungsmittelunverträglichkeiten oder internationale Essgewohnheiten berücksichtigen.

Maßgefertigte Lösungen stehen für Martina Candillo im Fokus ihres Tuns.
– Custom solutions are the focus of Martina Candillo's work.



„Ich möchte mit meinem Team unsere Kunden optimal unterstützen, damit ihre Veranstaltungen ein Erfolg werden.“ *Martina Candillo*

"I would like to work alongside my team to provide our customers the best level of support to ensure that their events are a success."

Martina Candillo

Was sind die aktuellen Trends im Kongressbereich?

In den vergangenen Jahren ging es um Green Events, jetzt steht stärker der gesunde Lebensstil im Fokus. Wir werden die Messe Wien als Healthy Venue etablieren. Das reicht von der gesunden Pause über nachhaltige Anreise oder Tipps für Laufstrecken. Bei uns ist der Prater ja gleich ums Eck. Wir erfüllen schon jetzt viele Standards und müssen dies nur stärker nach Außen tragen. Da hilft uns auch die neu entwickelte App, mit der wir solche Informationen bereitstellen. Unsere Kunden können die App personalisieren und für die Eventteilnehmer nützen.

Wie sieht Ihr Team in der Abteilung Congresses und Events bei Reed Exhibitions Messe Wien aus?

Wir sind fünf Personen im Verkauf, fünf in der Projektleitung sowie unsere Teamassistenten. Seit kurzem bilden wir auch einen Lehrling aus. Es macht große Freude, neue Talente heranzubilden und sie bei ihrer Entwicklung zu begleiten.

Welche Ziele haben Sie für die nächsten Jahre?

Ich möchte die gute Auslastung unserer Flächen noch weiter steigern. Und vor allem werde ich mit meinem Team unsere Kunden optimal unterstützen, damit ihre Veranstaltungen ein Erfolg werden.

CUSTOMISATION IS KING

Events at Messe Wien Exhibition & Congress Center are like bespoke one-offs. Martina Candillo and her team believe in the power of individual support and advice when it comes to helping customers turn their plans into reality – right down to the very last detail. Their approach involves constantly coming up with new services that allow them to stay one step ahead of the latest trends such as green events and healthy meetings, with a team spirit that is all about putting customer service first.

DER KUNDE ALS MASS ALLER DINGE

Die Veranstaltungen im Messe Wien Exhibition & Congress Center sind wie maßgefertigte Einzelstücke. Mit individueller Betreuung unterstützen Martina Candillo und ihr Team Kunden dabei, deren Vorstellungen bis ins kleinste Detail perfekt umzusetzen. Dazu werden laufend neue Services entwickelt, die Angebote für Trendthemen wie Green Events und Healthy Meetings optimiert und ein Teamspirit gelebt, der Kundenservice in den Mittelpunkt stellt.

ADDING VALUE THROUGH PERSONAL SERVICE

Martina Candillo recently took over the Congresses and Events department at Reed Exhibitions Messe Wien. In her view, no two events are the same. Which is why she and her team believe in personal service combined with clear advice.

You took over as head of Congresses and Events at the start of the year. Where have you already implemented new ideas?

We have always had a clear focus on providing the best possible customer service, so there really was no need to reinvent the wheel on that front. But the congress industry is incredibly dynamic, so we have to make sure we constantly adapt to changing needs. Providing personal customer service to every single client is important to me, and this is an area where we have already started moving in new directions. We want to tailor every offer so that any special requirements are always covered.

What would you say was your core task?

Our job is about much more than just renting out spaces and infrastructure. We are here to help customers achieve the goals of their event as effectively as possible. Customers can draw on our expertise, experience and services.

What constitutes tailored service, in your view?

Companies have different needs to professional associations. There are different event formats – from congresses and meetings to gala dinners, product presentations, jubilees and company parties. Our products and services will address individual needs and requirements even

more closely in future. Catering is a case in point: these days, pastries and ham sandwiches just aren't going to cut it any more. Customers want healthy products, and intolerances and international food cultures have to be taken into account.

What are the latest trends in the congress segment?

In recent years, green events have held sway, and now healthy lifestyles are increasingly coming into focus. We are going to establish Messe Wien as a healthy venue. This extends to various areas including healthy breaks, sustainable travel to and from the venue and even providing tips for joggers – after all, the Prater park is right on our doorstep. We already comply with a host of standards and just need to ensure that we share that with the outside world. The new app is a great help as it contains information just like this. Our customers can personalise it and put it at their participants' disposal.

What is the set-up in the Congresses and Events department at Reed Exhibitions Messe Wien?

There are five of us in sales, five in project management and our team assistance. We recently took on a trainee. Fostering new talents and supporting their development is a highly rewarding experience.

Your goals for the next few years?

I would like to increase capacity utilisation still further, even though it is already high. And, above all, I would like to work alongside my team to provide our customers the best level of support to ensure that their events are a success.

Beste Aussichten. Martin Candillo und ihr Team von Congresses und Events haben in den nächsten Jahren noch viel vor. – Excellent prospects: Martin Candillo and her Congresses and Events team have big plans for the next few years.



NACHHALTIGE PREMIERE

Europas größter Verkehrsforschungs-Kongress wurde erstmals als Green Event ausgerichtet. Und das mit großem Erfolg.

Mitte April wurde Wien über vier Tage zur europäischen Verkehrsforschungsmetropole. Bei der „Transport Research Arena“ (TRA 2018), Europas größtem Verkehrsforschungs-Kongress, diskutierten mehr als 3.550 internationale Experten über die neuesten Entwicklungen im Bereich Verkehr, Transport und Mobilität. Abgestimmt auf die Thematik „nachhaltige Lösungen für die Zukunft“, wurde die Veranstaltung dabei erstmals als Green Event ausgerichtet. Aufgrund der Größe des Kongresses war das eine anspruchsvolle Premiere, die umfassender und vorausschauender Planung bedurfte. Reed Exhibitions Messe Wien als grün-zertifizierte Location und Lizenznehmer des Österreichischen Umweltzeichens "Green Meetings/Green Events" war dafür der richtige Partner.

FÜR GRÜN BEFUNDEN

Veranstaltet wurde die TRA 2018 von der AustriaTech GmbH; das Österreichische Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie (bmvit) war der offizielle Gastgeber. Bereits bei der Planung wurden die Leitlinien und Kriterien für die Zertifizierung als Green Event gemeinsam mit dem Kongress-Team von Reed Exhibitions geprüft und abgestimmt. „Wir hatten bei Reed mit Projektleiterin Katrin Windl eine Ansprechpartnerin, die uns umfassend beraten und unterstützt hat“, so Michaela Topolnik, Prokuristin und Leiterin der Business Unit Mobility Innovation der AustriaTech und TRA Projektleiterin. „Diese Zusammenarbeit hat wunderbar

funktioniert, und wir konnten uns jederzeit auch mit Detailfragen melden.“

NAHEZU PAPIERLOS

Als konkrete Umsetzungsbeispiele nennt Topolnik den bestmöglichen Verzicht auf Papier oder die Lunch-Area mit wiederverwendbaren Materialien. So wurden alle wissenschaftlichen und technischen Papers digital via USB Sticks aus Holz verteilt und die einzigen zwei Begleitpublikation möglichst ressourcenschonend, auch in Hinblick auf Transportwege, von einer regionalen, zertifizierten Druckerei produziert. Im Lunchbereich setzte man wiederverwendbare Europaletten aus Holz sowie Kräutertöpfe zur Dekoration ein. Letztere wurden nach Veranstaltungsende einer karitativen Einrichtung übergeben. Zusätzlich wurden mit den Wiener Linien vergünstigte Tickets im Online Verkauf angeboten, um die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmittel zu promoten.

MIT VEREINTEN KRÄFTEN

Die Herausforderung lag nicht nur in der erstmaligen Organisation eines Green Events, sondern auch darin, alle externen Partner auf die erforderlichen Kriterien zu briefen. „Wir hatten viele internationale Aussteller, speziell aus der Industrie, die sich damit noch nicht oder kaum auseinandergesetzt haben“, erklärt Topolnik. „Da mussten wir durchaus Aufklärungsarbeit leisten.“ Eine Anstrengung, die sich am Ende aber ausgezahlt habe. „Wir haben das Thema Green Event von Wien aus in die europäische Community hineingetragen, und es wurde von allen Teilnehmern sehr positiv aufgenommen“, freut sich Topolnik.

„Für uns war die TRA 2018 durchaus eine Herausforderung. Durch die kompetente Unterstützung des Kongress-Teams sowie die offene Zusammenarbeit ist es eine außerordentlich erfolgreiche Veranstaltung geworden.“ Michaela Topolnik, Prokuristin/Leiterin der Business Unit Mobility Innovation, AustriaTech GmbH



Von den Verkehrslösungen bis zu Lunch-Area. Das Thema Nachhaltigkeit war überall präsent. – From traffic solutions to the lunch area – there were examples of sustainability around every corner.



Die TRA 2018 war mit mehr als 3.550 Teilnehmern aus Wissenschaft, Forschung, Industrie und Politik ein überaus großer Erfolg. – With more than 3,550 participants from science, research, industry and politics, TRA 2018 was a major success.

SUSTAINABLE DEBUT

Europe's largest transport research congress was held as a green event for the first time – and the results speak for themselves.

For four days in mid-April, the Austrian capital was a hub of transport research in Europe. Around 3,550 international experts attended Transport Research Arena (TRA 2018), Europe's largest transport research congress, to discuss the latest developments in transport and mobility. Focusing on "sustainable solutions for the future", the bi-annual get-together was held as a green event for the first time this year. Due to the scale of the event, it was a challenging debut that called for extensive and forward-thinking planning. As a certified green location and an official Austrian Ecolabel licensee for green meetings and green events, Reed Exhibitions Messe Wien was the right partner.

GIVEN THE GREEN LIGHT

TRA 2018 was organised by AustriaTech GmbH and officially hosted by the Ministry of Transport, Innovation and Technology (bmvit). All of the guidelines and criteria for green meetings were checked and cleared with the Reed Exhibitions congress team right from the outset. "Our contact at Reed, project manager Katrin Windl, provided us with a wealth of advice and support," said Michaela Topolnik, authorised signatory and Head of AustriaTech's Mobility Innovation Business Unit and TRA

project manager. "The partnership worked extremely well and we were free to get in touch at any time, including with detailed queries."

ALMOST COMPLETELY PAPER-FREE

Among the examples cited by Topolnik were a conscious decision to do without paper wherever possible, and providing reusable materials in the lunch area. All of the scientific papers were distributed on wooden USB sticks, and to conserve resources and keep transport distances to a minimum, the only two accompanying publications handed out during the event were printed by a certified local supplier. The lunch area featured furniture made from upcycled wooden pallets and decorative pots containing garden herbs. After the event, the plants were donated to a charitable organisation. Participants were also offered discounted tickets for the Wiener Linien network to encourage use of public transport.

JOINING FORCES

The challenge extended beyond organising the bi-annual gathering as a green meeting for the first time; it also involved ensuring that all external partners were fully briefed on the new criteria. "We had a lot of international exhibitors, particularly from industry, who had never or, if so, barely been confronted with them," Topolnik explained. "So we really had our work cut out to do some convincing." But all the hard work paid off in the end. "We have taken the idea of hosting a green event from Vienna out into the European community, and it was very well received by all participants," Topolnik concluded.

"TRA 2018 was definitely a challenge for us. But thanks to the professional support of the congress team and their openness it was an exceptionally successful event. Michaela Topolnik (authorised signatory), Head of Business Unit Mobility Innovation, AustriaTech

ALLES IST MÖGLICH

ANYTHING IS POSSIBLE

Ob feierlicher Firmenevent, eindrucksvolle Gala, internationales High-Level-Treffen oder etwas ganz Eigenes. Das Team von Reed Exhibitions Messe Wien begleitet Veranstalter von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Durchführung. Die flexibel wandelbare Location bietet dazu den jeweils passenden Rahmen.

From formal corporate events and impressive galas to high-level international meetings – or something completely different. The Reed Exhibitions Messe Wien team supports event organisers from the initial idea all the way through to the event itself. The flexible and versatile venue provides the perfect setting, whatever the occasion.



30

JAHRE RONALD MCDONALD KINDERHILFE ÖSTERREICH

Unter dem Motto „Tempo-Tempo Feuerwerk der Emotionen“ fand im Oktober 2017 die 7. Kinderhilfe Gala mit rund 630 hochkarätigen Gästen aus Wirtschaft, Politik und Sport statt. Bei der Veranstaltung wurde nicht nur ein einzigartiges Programm geboten, sondern auch fleißig gespendet. Der unglaubliche Reinerlös von 860.000 Euro wird für den Bau weiterer Kinderhilfe-Häuser verwendet.

30 YEARS OF RONALD MCDONALD CHILDREN'S AID AUSTRIA

The 7th Children's Aid Gala in October 2017 was attended by around 630 high-profile guests from the worlds of business, politics and sports. The event not only featured a unique programme, but also inspired some impressive donations on the night. The incredible sum raised – EUR 860,000 – will be used to build new children's aid facilities for sick children and their families.





URBAN FUTURE GLOBAL CONFERENCE DER CITYCHANGER

In 57 Sessions zu Themen wie Klimaschutz, nachhaltige Mobilität und „Making Change happen“ teilten Anfang März 2018 rund 3.000 Städteverantwortliche und Experten aus 50 Ländern ihre Erfahrungen. Gehostet wurde die international größte Konferenz für nachhaltige Städte erstmals von der Stadt Wien. Als weitere Premiere gab es die weltweit erste „FuckUp Night“ die zeigt, wie man aus gescheiterten Projekten positive Learnings ziehen kann.

#UFGC18

CITYCHANGER'S URBAN FUTURE GLOBAL CONFERENCE

At the start of March 2018, around 3,000 city planners and experts from 50 different countries had the chance to compare notes in 57 sessions devoted to topics such as climate protection, sustainable transport and making change happen. The large-scale international conference for sustainable cities was hosted by the City of Vienna for the first time. Another premiere was the inaugural "FuckUp Night", which showed how failed projects can still deliver positive learning outcomes.



EUROPAS GRÖSSTE KONFERENZ DER GLOBALEN DRUPAL COMMUNITY

Bei der DrupalCon Vienna im September 2017 trafen einander tausende Webspezialisten in der Messe Wien. Bei zahlreichen Vorträgen und Trainings wurden Neuerungen dieser Open-Source Plattform diskutiert, die weltweit zur Erstellung von Webauftritten und Applikationen verwendet wird. Für Wien als Standort sprach die Tradition, Städte auszuwählen, die sich dem Fortschritt verpflichten.

EUROPE'S LARGEST GET-TOGETHER FOR THE WORLDWIDE DRUPAL COMMUNITY

DrupalCon Vienna brought thousands of web specialists together at Messe Wien in September 2017. Participants at the numerous lectures and training sessions had the opportunity to discuss the latest developments surrounding this open source platform, which is used worldwide to develop websites and applications. The decision to host the event in Vienna reflects a strong tradition of choosing venues that are dedicated to progress.

360 GRAD GREEN

Wien als Welthauptstadt mit höchster Lebensqualität bietet ideale Bedingungen für Tagungen und Kongresse. Denn die Green Venue endet nicht im Conference Center.

Bereits zum neunten Mal in Folge konnte sich Wien 2018 im weltweiten Vergleich als Stadt mit der höchsten Lebensqualität behaupten. Österreichs Hauptstadt liegt damit vor Zürich und München. Zu diesem Ergebnis kommt die jährlich von der Beratungsgesellschaft Mercer durchgeführte Studie zur Bewertung der Lebensqualität von Expatriates in 231 Großstädten. Wien überzeugt vor allem durch die Qualität des öffentlichen Nahverkehrs, sein vielfältiges Kultur- und Freizeitangebot sowie die gute Sicherheitslage. Auch in Sachen „grün“ liegt die Stadt an der Donau im internationalen Ranking im Spitzenfeld. Insgesamt verfügt Wien über 2.000 Grünanlagen, mehr als die Hälfte des Stadtgebietes sind Grünflächen. Diese bieten nicht nur Erholung für die Menschen, sondern sind auch ein wichtiger Lebensraum für tausende Tier- und Pflanzenarten. Das Thema „grüne Stadt“ hat in Wien übrigens Tradition. Bereits 1905 wurde der gezielte Ausbau von öffentlich zugänglichen Grünflächen beschlossen.

BESTE LAGE, BESTE ANBINDUNG

Zur hohen Lebensqualität tragen auch die Naherholungsgebiete Prater, Wienerwald und Lobau bei. Das Messe Wien Exhibition & Congress Center liegt in nächster Nähe einer dieser urbanen Grünoasen: dem Prater. Er ist mit sechs Millionen Quadratmetern einer der schönsten Stadtparks mit hohem Erholungswert. Die 4,5 Kilometer lange Hauptallee bildet eine beliebte Lauf- und Fahrradstrecke, die viele Kongressteilnehmer zu schätzen wissen. Für Veranstalter bietet sich hier die ideale Möglichkeit für gesunde Side-Events in nächster Nähe zur Eventlocation. Gemeinsame Lauftreffs nach den Sessions, Lunch-Yoga oder Tai-Chi in den Morgenstunden – gerade bei Kongressen, die sich in der Theorie mit Medizin, Gesundheit oder Pharmazie beschäftigen,



Den Prater vor der Haustüre. Die Messe Wien
bietet Nachhaltigkeit auch bei Side-Events.
– Prater park on its doorstep: Messe Wien delivers
sustainability, even at side events.





Umweltfreundliche Anreise: Das gilt auch für die Mitarbeiter des Kongressteams. – Eco-friendly travel to the venue: something that is close to the congress team's heart.

ist die praktische Fortführung nach der Tagung ein hoher Mehrwert im Gesamtangebot für die Teilnehmer. Die Lage der Messe Wien besticht nicht nur durch das Grün rundum, sondern auch durch eine direkte Anbindung an das hervorragende, öffentliche Verkehrsnetz. Ob U-Bahn, Elektroauto oder Fahrrad, auch bei der umweltfreundlichen An- und Abreise werden viele Optionen geboten. In den drei Parkhäusern stehen mehr als 20 Stromtankstellen sowie, für Fahrten am Gelände, drei E-Caddies zur Verfügung.

GREEN VENUE MIT VIELEN FACETTEN

Das Messe Wien Exhibition & Congress Center ist eine grün-zertifizierte Location und lebt diese Nachhaltigkeit in vielen kleinen Details, die in Summe ein klares Bekenntnis zu einem „grünen“ Unternehmen ablegen. Insbesondere bei Neuinvestitionen oder Kundenservices steht der ökologische Gedanke im Mittelpunkt. Wasserhähne mit energiesparenden Bewegungsmeldern, 100 Prozent LED-Beleuchtung, die Anbindung an das Fernwärmenetz oder die Auszeichnung als fahrradfreundlicher Betrieb sind nur einige Beispiele für angewandten Umweltschutz. Für Veranstalter von Green Meetings/Events ist die Voraussetzung einer Green Location damit erfüllt. Für alle weiteren Vorgaben laut „Österreichischem Umweltzeichen“ stehen das Reed-



Wien ist eine der grünsten Städte. – Vienna is one of the world's greenest cities.

Team sowie seine Partner mit den passenden Services und spezifischem Know-how für umfassende Beratung zur Verfügung. Das Gesamtpaket zum „grünen“ Event umfasst die Unterstützung bei der Planung und Umsetzung sowie die abschließende Zertifizierung durch das Congress-Team von Reed. Alles im grünen Bereich eben.

FIT FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

Mit dem österreichischen Umweltzeichen, der Lizenz für Green Meetings und dem Healthy Venue Award der World Obesity Federation setzt das Messe Wien Exhibition & Congress Center ein starkes Zeichen für nachhaltiges, wirtschaftliches und sozialverantwortliches Handeln.

GREEN ALL THE WAY

As a world capital and the city with the highest quality of life in the world, Vienna provides the perfect setting for meetings and congresses. And the concept of a green venue does not stop at the entrance to the conference centre.

In 2018 Vienna topped the world's most liveable city list for the ninth consecutive year, ahead of Zurich and Munich. The results were published in Mercer's latest Quality of Living survey, which looked at the attractiveness of 231 major cities for expatriates and business travellers. Vienna stood out for the quality of its public transport network, its vibrant cultural and recreation facilities and strong safety record. The Austrian capital also leads the way internationally in terms of its green credentials. It has more than 2,000 parks and green spaces, and more than half of the city's area is accounted for by green areas of some description. This not only provides ample opportunities for locals to relax, but also essential habitats for thousands of plant- and animal-species. The notion of the "green city" has a proud tradition in Vienna: in 1905 the decision was taken to expand the amount of green space in the city open to the general public.

BEST LOCATION, BEST CONNECTIONS

The Prater, Vienna Woods and Lobau wetlands all make a vital contribution to quality of life in the city. Messe Wien Exhibition & Congress Center is right next door to one of these urban oases: the Prater park. Covering around six million square metres, this natural paradise is one of the city's best-loved parks. The 4.5 km tree-lined boulevard running through it is a popular destination for joggers and cyclists – including congress participants. For organisers, it doubles up as a convenient location for side events right next to the main venue. Running meet-ups after the sessions, lunchtime yoga sessions or practicing early-morning tai chi – particularly for congresses with a medical, health or pharmaceutical focus – are a practical way to round off the day while adding value for participants.



Die Messe Wien legt Wert auf Klimaschutz. – Messe Wien takes climate protection very seriously.

But there is more to Messe Wien's location than all of the greenery – it is directly connected to the city's outstanding public transport network. There are numerous eco-friendly options for travelling to and from the venue, including the underground, electric vehicles and bicycles. There are more than 20 charging stations in the venue's three car parks, as well as three e-caddies for getting around the site.

VERSATILE GREEN VENUE

As a certified green location, Messe Wien Exhibition & Congress Center demonstrates its commitment to sustainability in numerous small details, all of which come together to reinforce its status as an eco-friendly company. When it comes to new investments or customer service, environmental aspects are a key consideration. Taps with energy-saving motion sensors, LED lighting only, district heating and an endorsement as a bicycle-friendly company are just some of examples of Messe Wien's active approach to protecting the environment. Measures such as these mean that the venue satisfies the basic criteria for a green location for organisers of green meetings and events. The Reed team and its partners are available to help organisers fulfill any additional conditions set out under the terms of the Austrian Ecolabel with tailored services and expert support. The full green event package includes assisting organisers from the planning stages all the way through to implementation and certification by the Reed congress team. Ready for the green light?

READY FOR A SUSTAINABLE FUTURE

The Austrian Ecolabel, Green Meetings licensee status and a Healthy Venue Award from the World Obesity Federation send out a clear message about Messe Wien Exhibition & Congress Center's commitment to sustainability and corporate social responsibility.



MEHR SERVICE FÜR MEHR ERFOLG

Neue Workshops unterstützen Kongressveranstalter auf allen Ebenen.

Die Veranstalter von Kongressen und Events stammen aus aller Welt. Unternehmen sind ebenso darunter wie Verbände und Non-Profit-Organisationen. Je nach Rechtsform, Unternehmenssitz, Dauer und Art der Veranstaltung oder der jeweiligen Zielgruppe ergeben sich daraus ganz unterschiedliche steuerliche Fragen. Deshalb hat Martina Candillo, Director Congresses and Events bei Reed Exhibitions Messe Wien, zu Jahresbeginn gemeinsam mit Deloitte als fachlichem Partner den Workshop „Steuern in Österreich/AT Steuerrecht“ für interessierte Veranstalter organisiert. Im Zentrum standen die Themen Umsatzsteuer, Vorsteuerabzug und mögliche Rückerstattungen. Die Teilnehmer profitierten vom Input der Experten und waren entsprechend angetan von den neuen Perspektiven. Nach dieser erfolgreichen Premiere steht schon fest, dass der Steuer-Workshop auch 2019 stattfinden wird. Der Workshop ist Teil einer Reihe von speziellen Serviceleistungen, die das Team von Reed Exhibitions für Kunden plant. Um in Zukunft noch genauer auf deren Wünsche eingehen zu können, nimmt Reed Exhibitions Messe Wien an einem Client Satisfactory Programm des Branchenverbandes AIPC teil. Dabei werden Kunden unmittelbar nach einer Veranstaltung eingeladen, online ihr Feedback zu geben. Diese Erfahrungen sollen helfen, die Serviceleistungen für die Veranstalter weiter zu perfektionieren.

MORE SERVICES FOR MORE SUCCESS

New workshops support congress organisers at all levels.

Organisers of congresses and events come from all over the world – and they are just as likely to be associations or non-profit organisations as companies. Numerous tax issues have to be taken into consideration, with variables including legal forms, where the organiser is domiciled, the duration and type of event and the target audience. To help shed light on the matter, Martina Candillo, Director of Congresses and Events at Reed Exhibitions Messe Wien, organised a workshop in cooperation with expert partner Deloitte entitled “Tax in Austria/AT tax law” for organisers with a specific interest in the topic. The event focused on VAT, input tax deduction and possible reimbursements. Participants benefited from the experts’ input and were clearly impressed by the fresh insights they picked up at the event. After its successful debut, the tax workshop will be held again in 2019.

The event is just one of countless special services that the Reed Exhibitions team has in store for its customers. And to help the company align itself even more closely with its customers’ expectations, Reed Exhibitions Messe Wien is taking part in industry association AIPC’s client satisfaction survey programme, which involves asking customers to submit their feedback immediately after an event. These insights are intended to help fine-tune the services that companies offer their customers.

“This well prepared workshop is really helpful and very well presented. Thank you again for this great idea and for extending the invitation to us.” Valérie Zecca, Specialist in Finance & Accounting, European Respiratory Society (ERS)

“I can wholeheartedly thank all those involved in organising, creating and running yesterday’s excellent session. I cannot begin to tell you just how helpful I believe this will be.” Tony Cheeseman, Head of Finance, World Confederation for Physical Therapy (WCPT)

“Many thanks to all involved for organising this very interesting and valuable workshop, very much appreciated! Even though it was not my field of expertise it gave me a great base and understanding.” Simone Luescher, Congress Manager, Centres of Excellence in Rheumatology (EULAR)

Der Steuer-Workshop fand große Anklang. (v.r.n.l.):
– The tax workshop went down extremely well. (l-r):
Christian Hofer (Deloitte), Andreas Theuer (Deloitte),
Martina Candillo (Messe Wien), Ulrike von Arnold
(Vienna Convention Bureau), Valerie Zecca (European
Respiratory Society)





App ab
Herbst 2018
verfügbar
App available in
autumn 2018

Die App ist eine optimale Kombination aus Kongressinfo und Cityguide.
– The app is the perfect combination of congress information repository and city guide.

Papierlos, praktisch und ganz individuell: Die „Very Vienna Congress & Event App“ bietet einen umfassenden Service.

Alle Informationen zum Event jederzeit abrufbar und dazu viele praktische Tipps für den Aufenthalt in Wien – die neue App des Messe Wien Exhibition & Congress Centers bietet echten Mehrwert für alle Veranstalter. Individuell konfigurierbar, kombiniert die „Very Vienna Congress & Event App“ relevanten Tagungscontent mit den Funktionen einer Tourismus-App. Der Servicebereich des jeweiligen Kongresses ist für die Teilnehmer mit persönlichem Code abgesichert und enthält umfassende Features wie Programm, Keynote-Speaker, Zeitplan, Orientierungsplan für das Kongressgelände, Side Events oder Kongresshotels. Auf Wunsch kann die App auch als mobiler Badge programmiert werden.

Entwickelt wurde der Service in Kooperation mit dem Magazin „Very Vienna“, mit dem das Team vom Messe Wien Exhibition & Congress Center bereits im Printbereich erfolgreich zusammenarbeitet. „Die Aufgabenstellung war, die ersten Congress- und Tourist-Maps und -Guides zu entwerfen, die allen Kongressen und Events am Messegelände Wien personalisiert zur Verfügung stehen. „Wir produzieren diese analog und digital gemeinsam mit Reed Exhibitions und stellen diese den Kongressveranstaltern zur Verfügung“, erklärt Very Vienna-Herausgeber Christian Lerner. In Zukunft können alle Events und Kongresse, die im Messe Wien Exhibition & Congress Center stattfinden, entweder die Gratis App nutzen oder personalisierte Maps und Guides erstellen.

APP TO DATE

**VERY NEW,
VERY COOL**

**Very Vienna
Congress & Event App**

**Very Vienna
Congress & Event Maps
and Guides**

**Kostenloser Service
für Veranstalter und
Teilnehmer, verfügbar für
iOS und Android**

**Free service for
event organisers and
participants, available for
iOS and Android**

Paperless, practical and fully customisable: the Very Vienna Congress & Event App covers all the angles.

Instant access to information about events and lots of practical tips for visitors staying in Vienna – the new Messe Wien Exhibition & Congress Center app adds value across the board for event organisers. The customisable Very Vienna Congress & Event App combines a wealth of content related to meetings with the functions of a tourism app. The password-protected service zone for each congress contains a full range of features such as schedules, details of keynote speakers, a map of the venue, information on side events and an overview of selected congress hotels. On request, the app can also be programmed as a mobile badge.

The service was developed in partnership with Very Vienna magazine, with which Messe Wien Exhibition & Congress Center has established a successful print media partnership. “The brief was to design the first congress and tourist maps and guides that would be available to all conferences and events hosted at the venue in customisable form. We produce print and digital versions with Reed Exhibitions and make them available to the congress organisers,” explained Very Vienna publisher Christian Lerner. In future, all of the events and conferences held at Messe Wien Exhibition & Congress Center can either use the free app or generate custom maps and guides.



NEU

 **Premium Economy Class**

my **GEMÜTLICHKEIT**

Es gibt viele Arten zu sitzen. Mit der myAustrian Premium Economy Class genieße ich die österreichische Art – und fliege so richtig gemütlich mit viel Platz, besonderem Genuss und jeder Menge Komfort.

the charming way to fly